www.edinumen.es • ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE Editorial Edinumen

# Introducción

En este manual se pretende desarrollar las competencias generales y las competencias comunicativas de la lengua tal y como quedan reflejadas en el actual Marco Común Europeo de Referencia (en adelante MCER) y teniendo en cuenta todas las subcompetencias que las integran. Por esta razón, hemos dividido cada unidad didáctica en un total de cinco secciones que a su vez, en algunos casos, se dividen en otras subáreas.

Estas cinco secciones están clasificadas según la tipología de competencias que deseemos desarrollar y en general se opera con la competencia lingüística, la competencia sociocultural, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia intercultural.

Tomando también como base el MCER hemos tenido en cuenta que la realización de las distintas actividades de la lengua se refleje en la práctica de las destrezas de expresión y compresión, es decir, expresión oral y escrita y comprensión lectora y auditiva junto con las de mediación e interacción a lo largo de todas y cada una de las ocho unidades que componen el libro.

Este texto está dirigido a estudiantes que desean ampliar conocimientos y desarrollar destrezas en el ámbito profesional. La metodología utilizada es ecléctica pues aúna diferentes métodos y enfoques de enseñanza con las bases que se establecen en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas en los niveles B2 y C1. También puede ayudar a preparar diversos capítulos de los exámenes organizados por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid para la obtención del Certificado Superior y/o Diploma de Español de los Negocios.

En este manual no está contemplada de manera explícita la gramática ya que se supone que un estudiante de los niveles B2 - C1 esta capacitado para hacer uso de las estrategias comunicativas necesarias para desarrollar con éxito las actividades que se ofrecen en el manual. En dichas actividades se busca la práctica: corrección y fluidez de los contenidos gramaticales que conoce; en cualquier caso, será el profesor el que determine si necesita reforzar las actividades con explicaciones gramaticales. De la misma manera dejamos abierta el área de dinámica de grupos pues creemos que debe ser el propio docente el que determine cuál es el modo de proceder en clase a la hora de realizar las actividades teniendo en cuenta las peculiaridades propias de cada grupo.

Cada sección que compone este manual se divide en las siguientes competencias:

- **Sección 1.- Competencia pragmática.**

  **1.1.- Competencia discursiva.** Esta sección está orientada a dotar al usuario de la capacidad de estructurar y controlar los diferentes tipos de discurso que se dan en el área de la correspondencia comercial en función de la coherencia, la cohesión, la ordenación lógica, el estilo, el registro, la eficacia retórica y la organización del texto.

- **Sección 2.- Competencia lingüística.**

  **2.1.- Competencia léxica.** En esta sección se pretende proporcionar al usuario el conocimiento amplio del vocabulario y la capacidad de usarlo a través de fórmulas fijas, modismos y frases hechas, debiendo manifestar un buen dominio del léxico en situaciones formales e informales de negociación o en los temas pertinentes relacionados con el ámbito profesional.


www.edinumen.es www.edinumen.es www.edinumen.es

www.edinumen.es
ARCHIVO DE MUESTRA PROMOCIONAL DE EditorialEdinumen

► **Sección 3.- Competencia sociolingüística.**

**3.1.- Registros.** Se pretende dotar al usuario del conocimiento y las destrezas necesarias para abordar la dimensión social del uso de la lengua por medio de la adquisición de elementos tales como los marcadores lingüísticos de relaciones sociales, las normas de cortesía, las expresiones de la sabiduría popular y las diferencias de registro para que el usuario se exprese con convicción y claridad en un registro formal e informal que sea adecuado a la situación.

► **Sección 4.- Competencia sociocultural.**

**4.1.- Competencia cultural.** Está dirigida a dotar al usuario del conocimiento de la cultura corporativa meta para desarrollar la habilidad de desenvolverse adecuadamente en diferentes situaciones del ámbito profesional español.

**4.2.- Comprensión auditiva.** En esta sección el alumno se enfrenta a textos relacionados con el ámbito profesional en los que deberá comprender con detalle información concreta de varias áreas del mundo empresarial.

► **Sección 5.- Competencia intercultural.**

**5.1-** Se pretende dotar al usuario de la capacidad de relacionar entre sí la cultura de origen y la extranjera para poder adquirir el papel de mediador entre la cultura corporativa del propio país y la cultura corporativa meta. Se entrenará al usuario para superar relaciones estereotipadas, malentendidos y situaciones conflictivas a través de mecanismos que sirvan para desarrollar la sensibilidad cultural, utilizando una gran variedad de estrategias que le permitan establecer contactos con personas que proceden de diferentes culturas corporativas.

www.edinumen.es www.edinumen.es www.edinumen.es